

Проект «Приобщение подростков к туризму»

Автор: Головачева Алина, ученица 10 класса,
МБОУ «Северская гимназия», г. Северск
Руководитель: Кручинина К.Ю., учитель ОБЖ
МБОУ «Северская гимназия», г. Северск

Введение

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях. Это один из видов активного отдыха, наилучший способ отвлечься от суеты, увидеть новое и интересное в жизни, набраться положительных эмоций. Туристское путешествие предполагает только временный выезд человека за пределы его обычной среды [1].

Проблема

Многие подростки хотят посещать различные природные «достопримечательности», отдыхать, отвлекаться от людской суеты и даже мечтают остаться на природе на ночь, но они не знают, как лучше осуществить эту затею. С чего им начать и куда обращаться за помощью?

Идея

Из-за недоступности информации про турклубы и организации, предоставляющие обучение туризму, попытаться популяризовать его среди подростков в нашей области (Томск и Северск).

Актуальность

Наше поколение является прогрессивной молодежью, на которое возлагают большие надежды в будущем. Нынешняя система образования построена на бесконечном потоке получения информации, и не каждый подросток способен справиться с такой нагрузкой. Министерство образования предлагает множество проектов, способствующих развитию учащихся, но они забывают о качестве этого развития [2].

Для того чтобы дети развивались полноценно и правильно, им необходимо иметь хорошее ментальное и физическое состояние. Важное условие для того развития – двигательная активность, что, к сожалению, в наше время не свойственно подростку. Исследования гигиенистов показывают, что общая двигательная активность детей с поступлением в школу падает почти на 50%, снижаясь от младших классов к старшим; большинство учащихся находится в статическом положении (сидя) до 85% дневного времени; у младших школьников произвольная двигательная деятельность (ходьба, игры) занимает только 16–19% времени суток, из них на организованные формы физического воспитания приходится лишь 1–3%. Именно поэтому школьники ищут стороннюю активность вне школы: кружки, секции, путешествия и т.д. В них подросток получает физическую подготовку, коммуникацию со сверстниками, занятие интересующим делом, совершенствование своих способностей, принятие себя в обществе. Сфера деятельности, которая могла бы объединить все эти качества – это туризм [2, 3].

Помимо этого, в наши дни многие подростки с возрастом начинают ценить моменты, проведенные наедине с собой. Они могут наслаждаться красотой тех или иных культурных наследий нашей природы или же красотой архитектуры городов, находя в этом что-то свое – частичку себя, отдушину.

В настоящее время реклама туризма среди подростков не так распространена, как среди взрослых. В силу своего несовершеннолетнего возраста они не могут брать на себя полную ответственность за сохранность своего здоровья и жизни, и не знают, какие организации предоставляют услуги по сопровождению подростков в поездки.

Именно поэтому так важно создать ту или иную платформу с полным сбором всей информации про организации, которые помогут им в этом.

Цель

Создать чат-бот в Telegram с целью популяризации туризма.

Продукт

По окончании сбора информации, структурирования полученного материала на выходе будет готова информационная база для Telegram-бота и сам чат-бот.

Риски

Telegram-бот может не получиться в силу нехватки знаний в языках программирования. С развитием навыков и умений в этой области я смогу реализовать мою идею.

Основная часть

Значение и влияние туризма в жизни подростка

Существование туризма в жизни каждого человека – неотъемлемая часть различных сфер развития: психологической, поведенческой, системной и культурной. Важной составной частью является путешествие. В нем человек может заниматься необычными для его обыденной жизни занятиями и познавать в них себя и собственное «я».

Развитие культуры теснейшим образом связано с туризмом. С помощью этой деятельности мы познаем непривычную для нас культуру, менталитет, места, знакомимся с разными людьми, расширяя при этом свой кругозор и знания о мире. Одна из главных сфер жизни, которая вносит наибольший вклад в развитие подростка, – культурная. Она включает в себя такие аспекты, как формирование личности, ее нравственных ценностей, умственных способностей и навыков коммуникации в социуме. Опираясь на эти поведенческие характеристики человека, общество ставит перед собой задачу воспитания современного поколения в духе активного созидательного труда, направленного на упорядочение интересов подростков, при этом сохраняя ментальное и физическое здоровье [4].

Помимо духовного воспитания молодежи, туризм вносит вклад во формирование разностороннего физического развития. Путешествия способствуют выработке у туристов двигательных навыков, которые нужно применять в быстро меняющейся обстановке. Это совершенствует такие качества, как сила, ловкость и выносливость.

Для того чтобы реализовать организацию туристской подготовки для подростков необходимо учитывать их возраст. В разные периоды взросления у человека складываются разные анатомические, физиологические и психические особенности, характерные для этапа взросления. Первый – детство (с рождения и до 12 лет), второй – подростковый возраст (с 12 до 18 лет), третий – молодость (с 18 до 35 лет), четвертый – зрелость (с 35 до 60 лет), пятый – пожилой (с 60 лет). Во втором этапе формируются качества стремления к самостоятельности и независимости, именно он важен для формирования личности. Подростковый возраст отличается тем, что преобладает значительное увеличение роста и веса, замедление или стабилизация уровня физических качеств, нарушение координации из-за быстрого развития половых желез. Все эти особенности стоит учитывать для того чтобы начать заниматься туризмом. Правильность распределения нагрузки поможет учащемуся приобрести новые навыки и умения, совершенствовать полученные знания [4].

Туризм – занимательный вид деятельности, который включает в себя разнообразие увлекательных форм физической культуры благодаря разнообразию мест и районов походов. Помимо этого, в такой обстановке формируются навыки организованности и дисциплинированности, что немало важно для бурного периода развития подростка. В такой совокупности факторов человек получает наибольшую степень эмоциональной разгрузки и не устает от того, чем занимается [5].

Поскольку туризм включает в себя большое разнообразие отраслей жизни, немаловажную роль для подростков играют коммуникативные способности. Коммуникация лежит в основе самого туризма. Туристская отрасль охватывает разные виды коммуникаций, они делают возможной само ее существование, туризм – это коммуникации между партнерами команды, между туристами и местным населением [6]. На основе этих навыков при знакомстве с населением, городами, культурой, с их историей и обычаями, мы все глубже погружаемся в их образ жизни и можем с легкостью подстроиться под новую для нас обстановку и ритм жизни.

Туризм многогранен, он помогает познать свой истинный характер, роль в жизни общества, найти новые знакомства, интересы и позволяет совместить активный отдых с познанием мира. Путешествия дают человеку возможность удовлетворить свои потребности в общении, познания мира, хорошем ментальном и физическом состоянии, приобщении к духовным ценностям. Туризм поможет сформировать качества воспитания и развития личности: эстетические, патриотические, физическое и умственное развитие, нравственные ценности. Все это поможет подростку познать себя и с легкостью адаптироваться в любой обстановке [4].

Немаловажно помнить о том, что подростки часто ищут информацию, которая интересует их. И чаще всего в эпоху развивающихся технологий им проще взаимодействовать с разными ботами, группами в социальных сетях.

Согласно опросу «Туризм в вашей жизни», большая часть молодежи хотела бы довольно много путешествовать, но у некоторых не хватает знаний в данной области. Поэтому главной задачей бота должно стать – популяризация этой сферы деятельности. Многие из респондентов высказали свое мнение по данной теме, и именно это, стало основой для создания проекта.

Классификация туризма

Клуб туристов (турклуб) туристское самодеятельное объединение, широко представленная форма объединения туристов. Клуб туристов является основной организационной единицей активного и самодеятельного туризма

В зависимости от возрастной категории туристов можно выделить следующие виды туризма: детский, молодежный, для лиц среднего возраста, для лиц третьего возраста.

Всемирная туристская организация предложила следующую градацию туристов по возрастному признаку: дети, путешествующие с родителями (до 15 лет), молодежь (15-24 года), экономически активные молодые туристы (25-44 года), экономически активные туристы среднего возраста (45-64 года), туристы третьего возраста (от 65 лет) [7].

На основе этих данных можно сделать вывод о том, что целевой аудиторией моего проекта в зависимости от возраста станут детские и молодежные группы. Именно поэтому следующим этапом будет анкетирование этой группы, целью которого понять, какие виды туризма предпочитает молодежь в большей степени.

Функциональная классификация видов туризма определяется целью поездок. В соответствии с данными признаками различают следующие основные виды туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный.

Наиболее доступными видами туризма для подростков являются рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, спортивный. Для того чтобы качественно сделать информационную базу для бота, необходимо раскрыть данные понятия подробнее.

- Рекреационный туризм отличается большим разнообразием и может включать зрелищно-развлекательные программы, охоту, рыбалку, музыкальное и художественное творчество, посещения спортивных мероприятий в качестве зрителя и т. д.

- Познавательный туризм (экскурсионный) включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя и познавательные и рекреационные цели одновременно.

- Спортивный туризм предполагает выезд для проведения спортивных мероприятий в тех или иных странах и регионах. Его, в свою очередь, можно разделить на профессиональный и любительский туризм. Как «специальные виды туризма» нас интересует любительский туризм, который можно разделить на зимний и летний, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта.

Это основные виды туризма, которые зависят от цели поездок. Есть так же специальные виды, которые осуществляются в Томской области в большей мере.

Изучив организации и турклубы Томска и Северска, можно отметить, что преобладают узконаправленные виды туризма, такие как: спелеотуризм, альпинизм (ледолазание), а также походы разного типа: пешие, водные, лыжные, горные.

- Спелеотуризм – посещение пещер со спортивной или познавательной целью [8].
- Горный туризм - походы по горной местности с использованием специального снаряжения для скалолазания, перемещения по ледникам и переправам через реки (этим он отличается от пешего туризма, который также часто проходит по горным местностям). Альпинизм - спортивные восхождения на вершины. Разница заключается в том, что они административно относятся к разным спортивным отраслям со своими системами присвоения разрядов и званий [9].

Виды туризма в зависимости от способа организации

- Организованный туризм предполагает заранее разработанную и организованную туристской фирмой программу путешествия для туриста/туристов, согласно их пожеланиям и бюджету. Туристская фирма заранее бронирует и оплачивает все туристские услуги по всему маршруту, оформляет все необходимые выездные документы.
- Неорганизованный туризм предполагает, что туристы сами, без участия и/или посредничества туристской фирмы, организуют свое путешествие. Самостоятельно разрабатывают маршрут поездки, определяют объекты экскурсионного посещения, планируют места ночлегов, оформляют выездные документы и т.д. Неорганизованный туризм в мире очень популярен.

Нами было проведено анкетирование по теме проекта. Всего в опросе приняло 36 человек, являющихся студентами или школьниками не достигших совершеннолетнего возраста. Результаты анкетирования дали понять, что подростки больше заинтересованы в неорганизованном туризме, но они забывают о подводных камнях такой деятельности. Ребята не знают о том, что без знаний и навыков в этой области любой самостоятельный туризм может стать опасным для жизни без должного обучения.

Способ организации подросток вправе выбирать самостоятельно, но стоит отметить, что приобрести различные билеты на ж/д, самолет, электричку он может без участия родителей с 12 лет. Но осуществить данную поездку в одиночку сможет только после заполнения письменного согласия родителей. Такое согласие нужно предоставлять до исполнения 18 лет.

Опрос «Туризм в вашей жизни» показал, что значительная часть школьников заинтересована в том, чтобы больше путешествовать и открывать для себя новые места. Многие считают, что в результате такого активного рода деятельности появляется много плюсов в развитии личности, физических и духовных качеств, в получении новых знаний и в общении с разными людьми.

Вместе с тем, большой процент опрошенных отмечают, что с радостью бы использовали чат-бот, который поможет им подобрать подходящую организацию.

Польза чат-бота в Telegram

В современном мире из-за большого потока информации взрослым стало очень сложно ориентироваться в нем, а подростку тем более. С каждым годом проблема некачественной обработки информации настигает человека все чаще и чаще. Это приводит к формированию у людей нового мышления, которое неблагоприятно сказывается и по сей день на новом поколении. С этой проблемой частично помогают справиться педагоги в учебных заведениях, которые учат школьников правильно обрабатывать информацию, ориентироваться в ней, усваивать ее; извлекать главное из полученного, отсекают ненужное и при необходимости выполнять поиск недостающих знаний в той или иной сфере. Но педагоги только направляют учеников к правильному пользованию, основную роль в этом вопросе играют ученые, занимающиеся разработкой инновационных технологий, способствующих облегчению в поиске информации. Перед ними всегда стояла и будет стоять задача – облегчить жизнь человеку. По этой причине изобретают все новые методы сортировки информации, помогающие мобильно осуществить поиск.

Но из-за обилия данных в интернете, у людей уже с ранних лет начинает формироваться клиповое мышление, о чем подробнее можно узнать в статье Аси Зуйковой «Клиповое мышление» [10]. Чтобы хоть как-то фильтровать весь этот бесконечный поток информации из видеоряда, людям пришлось приспособливаться к иным способам для качественного восприятия, создавая различные приложения или сервисы, которые емко и

структурированно предоставляют данные для легкой обработки информации в дальнейшем.

Для того чтобы правильно выбрать приложение для пропаганды туризма, нужно помнить про распространенность его (приложения) среди подростков. Самый оптимальный вариант – подобрать сервис, где молодое поколение чаще всего проводит время.

По данным «СNews» (от 17 марта 2023 года), сервис Telegram стал лидирующим мессенджером в России. По статистике большая часть пользователей использует именно его [11]. Поэтому для популяризации туризма в Томске и Северске идеально подойдет этот мессенджер.

Telegram – не только сервис по переписке, здесь также присутствуют голосовые и видеосообщения, видеозвонки и трансляции, каналы, секретные чаты. Мессенджер позволяет обмениваться текстовыми, аудио и видеофайлами, и архивами [12]. Помимо этого, в нем можно создать чат-бот, который имеет много преимуществ, привлекающих подростков к использованию. В результате преобладания клипового мышления, у подростков наблюдается фрагментарное восприятие информации, неумение сосредоточиться и постоянное перескакивание с одного на другое [10]. Поэтому главными преимуществами чат-бота являются немедленная обратная связь и избежание ненужного ожидания. Именно эти достоинства не заставят ждать ответа на интересующий вопрос, что тем самым подстраивается под сформировавшееся мышление у подростков. Также чат-боты помогают передать информацию, интересующую человека, с помощью наборов действий со стороны сервера, который обрабатывает запросы пользователя.

По сути, чат-бот – это такой же продукт, как и сайт, но он имеет одну важную особенность: работа над пользовательским интерфейсом отдается в третьи руки. То есть мы реализовываем логику работы приложения, а отображение и взаимодействие проводим через интерфейс чата [13].

Информационная база проекта (в сокращении)

Название турклуба	Адрес	Расписание	Запись (набор)
Альпклуб ТГУ	Томская область, г.Томск. В процессе переезда. Актуальная информация в группе ВК "АЛЬПКЛУБ ТГУ".	—	Друзья, если вы интересуетесь, когда же у нас будет набор, то, к сожалению, порадовать новостями мы вас сейчас не можем. Следите за обновлениями группы в ВК, как только появится информация, мы сразу же расскажем об этом!
Центр детско юношеского туризма и экскурсий «Академэкоцентр» (структурное подразделение МАОУ ДО ДДЮ «КЕДР»)	Томская область, г.Томск, Академгородок, пр.Академический, 5	Центр работает: понедельник-воскресенье с 08:00 до 20:00	Набор производится в сентябре каждого года.
«Альтус» при СибГМУ	Томская область, г.Томск, ул. Котовского, д.15 (подвал общежития СибГМУ) напротив магазина «Смайл-City»	уточнять информацию при записи в турклуб	Осенний набор в конце сентября - начало октября, весенний конец февраля - начало марта. Актуальную информацию уточнять в группе ВК

Клуб туристов «Амазонки» ТПУ	Томская область, г.Томск, ул. Карпова, д. 4, ст. 1, ауд. 130, каб. 4	вторник, 19.00; четверг, 19.00;	Запись в клуб производится во время плановых наборов 2 раза в год, весной в середине марта и осенью в конце сентября.
клуб «АриАдна» ТПУ	Томская область, г.Томск, ул. Вершинина, 46. Цокольный этаж, вход через вахту.	Еженедельное расписание "Клубный день" Среда, 18.30 - Общее собрание в клубе, тренировки. (новое помещение клуба, ул. Вершинина, 46) С собой документ с фотографией для вахты, но не паспорт. И фотографию 3x4 для пропуска.	Запись в клуб производится осенью (сентябрь) и весной (февраль)
Туристско-Альпинистский клуб ТУСУРа (ТАКТ)	Томская область, г. Томск, пр. Ленина 40, главный корпус ТУСУРа	тренировки проходят в понедельник, среду, пятницу в 19:00; - ФЭТ (ул. Вершинина 76, вход со стороны корпуса ФЭТ); КТФ (ул.Вершинина 76, вход со стороны корпуса ФЭТ) - ФСУ (ул. Ф. Лыткина, 10 (общ. №4), 1 этаж, левое крыло; - РТФ (ул. Ф. Лыткина, 8 (общ. №6), 9 этаж, к. 920.	Наборы - начало осени, начало весны (2 раза в год).
Клуб туристов «Зодиак»	Томская обл, уточнять информацию по тел. 8 (901) 610 5000	Расписание составляется каждую неделю, по выходным готовятся к походам	Это самостоятельный турклуб. Периода записи нет. Люди присоединяются через походы выходного дня.
Клуб туристов ТГУ «Берендеи»	Томская область, г. Томск, улица Аркадия Иванова, 22	Собрания каждую среду в 19.30	Набор производится в сентябре, после ярмарки возможностей. Примерно третья неделя сентября. Второй набор - в начале января, но лучше следить за соц сетями. (Открытая группа или группа набора. https://vk.com/berendei_nabor) Но нужно иметь пропуск в общежитие. После набора мы подаём списки и всех кто в клубе пускают.

Объединение " Школы безопасности ", туристско-краеведческой направленности (Центр дополнительного образования детей «Поиск»)	Томская область, г. Северск, ул. Крупской, д.16а	Расписание занятий турстко-краеведческой направленности: Понедельник, среда, пятница - занятия по программе; суббота, воскресенье - тренировки на местности, соревнования, ПВД (поход выходного дня), походы. Вторник и четверг- тренажерный зал.	Набор постоянный
--	--	---	------------------

К сожалению, часть турклубов проигнорировали сообщение или звонок и не пошли на контакт.

Заключение

Самой главной моей задачей для окончательной реализации этой идеи будет создание самого чат-бота в Telegram. Для того чтобы сделать его качественно, нужно иметь специальные навыки программирования на различных языках. Самый простой из них – Python. Этот язык программирования мы будем полноценно изучать в курсе 11 класса. И с помощью полученных знаний на уроке я буду пытаться применить их на практике. Воспользовавшись ресурсами интернета, я сделала альтернативный макет бота Telegram.

На данном этапе у меня готова информационная база, в которой собрана почти вся информация про туристские организации Томска и Северска. В ней есть местоположение учреждений для обучения, как и для подростков, так и для молодежи, планирующих учиться в Томске.

В ходе сбора данных и создания информационной базы у меня возникли еще идеи, над которыми стоит задуматься в дальнейшем, чтоб развивать этот проект.

Во-первых, остается проблема доступности информации про каждую организацию. Я столкнулась с большими трудностями, чтобы узнать хоть что-то подробнее про каждый турклуб. Поэтому проблема непопулярности туризма заключается в том, что нет доступности и единого источника информации, который предоставлял бы актуальные данные обратившемуся.

Во-вторых, в боте может быть собрана достоверная информация про виды и направления туризма. В интернете есть множество различных видов, подвидов, направлений туризма, но они все очень сильно отличаются друг от друга. Все источники излагают информацию по-разному, и это проблема.

Источники информации

1. Вершкова О.Л., К вопросу о развитии туризма и его роли в воспитании молодежи / CyberLeninka: электронная библиотека. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razvitii-turizma-i-ego-rol-i-v-vospitanii-molodezhi/viewer> (дата обращения: 02.02.2023)

2. Ковалева Т. В., Туризм, здоровье-жизнь для учащихся / Инфоурок: информационный портал. URL: https://infourok.ru/proekt_turizm_zdorovye-zhizn_dlya_uchaschihsya-130982.htm (дата обращения: 02.02.2023)

3. Р.З. Боранбаева, Г.Т. Ташенова, Д.М. Демеубаева, Л.Н. Манжуова, Б. Елибаев, А.Г. Зайтова, Ч.А. Турусбеков, Физическая активность школьников г. Алматы / CyberLeninka: электронная библиотека. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-aktivnost-shkolnikov-g-almaty/viewer> (дата обращения: 12.02.2023)

4. Физическое значение туризма: [сайт]. – 2023. – URL: https://studbooks.net/735168/turizm/rol_znachenie_zanyatiy_turizmom_fizicheskom_vospitanii_podrostkov (дата обращения: 22.03.2023)

5. Чепрас, Н.Г. Роль и сущность коммуникаций в туристской отрасли / Уральский федеральный университет: электронный научный архив УрФУ. - URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/93876/1/sk_2012_007.pdf (дата обращения: 02.04.2023)

6. Кусков, А.С. Основы туризма / книга. - URL: <https://tech.wikireading.ru/19047> (дата обращения: 02.04.2023)
7. Дьяченко, О.Н. Полесская, О.П Организация специальных видов туризма / Все о туризме: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Брянск: ФГБОУ БГУ, 2017. 170 с. - URL: https://tourlib.net/books_tourism/djachenko1-1.htm (дата обращения: 02.04.2023)
8. Спелеотуризм // Википедия. Свободная энциклопедия. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения: 02.04.2023)
9. Горный туризм и альпинизм / Nomadsclub: активный отдых. - URL: https://nomadsclub.ru/outdoor_sport/268-gornyy-turizm-i-alpinizm.html (дата обращения: 02.04.2023)
10. Зуйкова Ася, Клиповое мышление / РБК Тренды: электронный журнал. - URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60dad2ce9a794760a59_e66f5#p3. - Дата публикации: 29.06.2021 (дата обращения: 02.04.2023).
11. Резкий рост популярности российских мессенджеров: анализ интернет-трафика пользователей Yota / Cnews: электронная статья. URL: https://www.cnews.ru/news/line/2022-03-17_rezkij_rost_populyarnosti (дата обращения: 02.04.2023)
12. Коваленко, Л. New Retail: - URL: https://new-retail.ru/marketing/sotsialnye_seti/telegram_dlya_biznesa_kakie_v2v_vozmozhnosti_est_u_messenzhera1624/ (дата обращения: 02.04.2023)
13. Чат-боты - это больше, чем вы думали, и вот почему // Хабр : [сайт]. - 2023. - URL: <https://habr.com/ru/post/649361/> - Дата публикации: 20.02.2022 (дата обращения: 02.04.2023)